

常廣股份有限公司

智慧財產管理計畫

1. 目的

為保護研發成果、強化市場競爭力、維護品牌價值、避免侵權風險，並將智慧財產管理與營運目標深度結合，特制定本計畫。透過系統化管理專利、商標及營業秘密，保障研發成果、實驗數據與品牌價值，確保公司在全球醫療器械市場中的技術創新和商業競爭力，提升企業永續經營能力。

2. 範圍

本計畫涵蓋以下智慧財產類別：

- 專利（包括發明專利、新型專利、設計專利）；
- 商標；
- 營業秘密。

3. 智慧財產歸屬原則

- **員工創新成果**：員工在職務上所完成的發明、創作或設計，其智慧財產權歸屬於本公司。
- **利用公司資源**：員工利用本公司的觀念、知識、專業技術、設備、資源或經驗所完成的發明、創作或設計，本公司擁有實施或使用的權利。
- **合作與委託研究**：本公司與外部單位或個人合作開發技術，或委託研究時，智慧財產的歸屬依據合約約定。

4. 專利管理

策略目標

- **創新成果保護**：聚焦「關鍵技術專利化」，重點保護醫療器械的核心技術與創新設計，強化技術壁壘與市場進入優勢。
- **尊重他人權益**：本公司重視並尊重他人智慧財產權，確保技術研發與商業活動不侵害第三方權益。

管理流程

1. **提案**：由公司內部研發單位分析並確認專利申請的必要性，經主管核准後執行。
2. **申請**：專利申請經內部審核後，委託外部專利事務所辦理國內外申請作業。
3. **維護與審查**：定期審查專利有效性，確保專利權的持續保護，並根據市場需求調整專利布局。

5. 商標管理

- **品牌保護**：針對醫療器械品牌，積極註冊國內外商標，確保市場競爭力與品牌一致性。
- **使用規範**：將註冊商標使用於醫療器械產品、包裝、宣傳資料及網站，並遵循公司統一的商標圖樣與設計規範，不得擅自變更。

6. 營業秘密管理

- **分級管理**：對涉及營業秘密的文件進行標示，分級管理並限制存取權限。
- **資訊安全**：實施門禁管理與資訊安全措施（如加密技術、存取記錄），保護核心技術與商業機密。
- **保密義務**：要求員工簽署保密條款，對公司營業秘密負有保密義務，不得洩露或不當使用，亦有離職宣導及簽署切結書，保密義務於員工離職後仍持續有效。
- **供應商管理**：要求客戶及廠商等相關人員簽署「保密契約」，強化合作廠商保密協議，防止技術外流。

7. 教育與宣導

- **員工培訓**：舉辦智慧財產權培訓，提升員工對智慧財產保護的認知。

執行情形

1. 專利布局

- 布局遍及台灣、日本、中國、歐盟、英國等地區。截至 2025 年 3 月 31 日止，全球專利獲准總累積件數達 73 件。
 - 發明專利，共 23 件
 - 新型專利，共 10 件
 - 設計專利，共 70 件
- 開發中新產品「“大吉士”電燒沖吸系統二代」、「“大吉士”球囊穿刺套管」已申請專利保護。

2. 商標保護

- 主要申請/註冊地區包含台灣、歐盟、日本、英國、韓國、南非等地區。截至 2025 年 3 月 31 日止，全球商標註冊總累積件數達 139 件。
- 公司名稱、Logo 及產品系列行銷名稱「LAGIS Port」、「LAGIS Shield」、「LAGIS Path」、「LAGIS Endo」、「LAGIS Retrieval」、「LAGIS Flow」、「LAGIS Energy」等，配合公司整體行銷策略持續積極註冊商標保護。

3. 營業秘密管理

- 2021 年，制定《機密資訊管理辦法》、引入電子加密系統、完成機密資訊首次盤點。
- 2023 年，修正《機密資訊管理辦法》條文。
- 2024 年，進行機密資訊第二次盤點。

4. 教育訓練

- 2021 年，「商標保護與品牌管理」講座，參與人數 200 人。
- 2022 年，「專利申請流程」講座，參與人數 30 人。
- 2023 年，「營業秘密保護實務教戰手冊 3.0 重點介紹」講座，參與人數 180 人。
- 2024 年，「營業秘密教育訓練」講座，參與人數 200 人。